

Colombia Internacional

CONVOCATORIA

Colombia Internacional

Número especial

Novedades en los mecanismos de vinculación política en América Latina

Editores invitados:

Jennifer Cyr – Universidad Torcuato Di Tella – jmcyr@utdt.edu

Diego Luján – Universidad de la República de Uruguay – diego.lujan@cienciassociales.edu.uy

Recepción de artículos: 1 de agosto- 31 de agosto, 2024

Presentación

En años recientes, la política latinoamericana ha asistido a cambios profundos en la forma en que los políticos buscan vincularse con los votantes y con la ciudadanía en general. En ocasiones, estos cambios han seguido las tendencias globales, como el declive de las vías partidistas de vinculación, o el ascenso de las extremas derechas. En otros casos, estos cambios han asumido formas y dinámicas propias de nuestra región (Rennó 2020, Castro Cornejo 2023). El ascenso y posterior caída de partidos y líderes de izquierda en el gobierno, la aparición de fenómenos masivos de protesta social, y la transformación y el realineamiento de los sistemas de partidos han provocado cambios relevantes en la forma en que los políticos buscan conectar con los ciudadanos en general, y con los votantes en particular. En este contexto, resulta relevante indagar por las causas y consecuencias de estos cambios y, sobre todo, qué es lo que podemos aprender de ellos y cuál es la mejor forma de abordarlos teórica y empíricamente. ¿Cómo han evolucionado los mecanismos de vinculación en América Latina en años recientes? ¿Cómo han utilizado los políticos estos mecanismos para llevar adelante su accionar y maximizar sus objetivos? ¿Qué implicaciones han tenido estos cambios para representación democrática?

Colombia Internacional

CONVOCATORIA

La ciencia política ha avanzado considerablemente en las últimas décadas en la identificación, conceptualización y medición de los distintos mecanismos de vinculación entre políticos y votantes (Kitschelt 2000; Kitschelt *et al.* 2010; Stokes *et al.* 2013). Sin embargo, más allá de la existencia de tipos ideales (Kitschelt 2000), de las distintas combinaciones posibles, e incluso de la segmentación que los políticos pueden hacer de los distintos tipos de vínculo (Luna 2014), es poco lo que sabemos acerca de cómo éstos han evolucionado en los últimos años en las democracias latinoamericanas. Existen algunos indicios acerca de cómo los políticos han aprovechado eventos particulares para innovar en la forma en que se conectan con el público (Luna *et al.* 2021). La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha abierto la oportunidad a conexiones no-mediadas entre políticos y ciudadanos (Blofield *et al.* 2020). Además, las innovaciones en materia de mecanismos de vinculación se han visto propiciadas por la expansión de redes sociales y aplicaciones móviles como modos cada vez más habituales de acceso a información e intercambios políticos, dando lugar al aumento de mecanismos personalistas de vinculación y a los liderazgos carismáticos (Andrews-Lee 2021).

A su vez, la crisis sanitaria ha puesto en evidencia los límites de la acción estatal para llevar asistencia a extensos grupos sociales. La provisión de asistencia social asentada sobre bases universalistas, propia de la modalidad programática, ha exhibido sus límites en muchos casos por el déficit en las capacidades estatales necesarias para dicha provisión. En su lugar, han quedado en evidencia las modalidades de provisión basadas en el uso discrecional por parte de gobierno nacionales, subnacionales y locales, lo cual ha puesto nuevamente sobre la mesa la vigencia de los vínculos clientelares (Calvo y Murillo 2014).

En medio de este panorama, los vínculos partidarios se resisten a desaparecer e incluso aumentan su vigencia en algunos casos. La (re)creación de identidades partidarias, aún con todas las dificultades que enfrentan en nuestra región, ha mostrado ser resistente a la irrupción de nuevas modalidades de vinculación entre políticos y votantes (Cyr 2017). En algunos casos, estas identidades subsisten sobre la base de la capacidad de los partidos para vincularse con el público a partir de posicionamientos

CONVOCATORIA

programáticos e ideológicos consistentes, como se observa por ejemplo en Uruguay. En otros casos, la permanencia de las identidades partidarias se basa en la adhesión a una serie de principios más laxos, conviviendo con apelaciones con elementos personalistas como en Argentina, Colombia o El Salvador, o clientelares como en el caso de Paraguay (Dosek 2023).

Finalmente, casos de protesta social masiva han obligado a los partidos y a los políticos tradicionales a incorporar una serie de demandas hasta el momento no presentes en sus apelaciones a la ciudadanía. Para ello, han buscado establecer contactos con movimientos sociales y otras formas más o menos organizada de movilización social, dando lugar a innovaciones importantes no previstas por la literatura especializada en materia de mecanismos de vinculación.

En este contexto, este número especial busca actualizar la discusión en torno a las transformaciones recientes que han experimentado los mecanismos de vinculación entre políticos y votantes. Para ello, tomamos como referencia inicial a la clásica distinción propuesta originalmente por Kitschelt (2000), pero expandiendo a su vez el conjunto de alternativas presentes en la formulación original y en la literatura posterior. A partir del estudio de nuevas formas de vinculación el volumen pretende actualizar, expandir y complementar el conocimiento disponible en este campo.

Temáticas abarcadas por el número temático:

- Principales innovaciones en los mecanismos de vinculación entre políticos y votantes, incluyendo estudios de caso y comparados;
- Personalismo, movilización electoral y nuevas identidades políticas en América Latina;
- Particularismo, clientelismo y partidos políticos, incluyendo estudios de caso, comparados de N pequeño y grande, y estudios de carácter teórico;
- Modalidades de vinculación entre partidos políticos, movimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil;
- Vínculos programáticos, ideología y movilización electoral;

Colombia Internacional

CONVOCATORIA

- Estudios sobre vínculos mixtos, híbridos y segmentados, en particular aquellos que aborden empíricamente dichas estrategias mixtas de vinculación.

Referencias

Andrews-Lee, Caitlin. 2021. *The Emergence and Revival of Charismatic Movements: Argentine Peronism and Venezuelan Chavismo*. Cambridge: Cambridge University Press.

Blofield, Merike, Bert Hoffmann y Mariana Llanos. 2020. "Assessing the political and social impact of the COVID-19 crisis in Latin America". German Institute of Global and Area Studies (GIGA). <http://www.jstor.org/stable/resrep24815>

Calvo, Ernesto y Maria Victoria Murillo. 2014. "Partisan linkages and social policy delivery in Argentina and Chile". En *Clientelism, social policy, and the quality of democracy*, editado por Diego Abente Brun y Larry Diamond, 17-38. Baltimore: John Hopkins University Press.

Castro Cornejo, Rodrigo. 2023. "The AMLO Voter: Affective Polarization and the Rise of the Left in Mexico". *Journal of Politics in Latin America* 15 (1): 96-112. <https://doi.org/10.1177/1866802X221147067>

Cyr, Jennifer. 2017. *The fates of political parties: Institutional crisis, continuity, and change in Latin America*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dosek, Tomas. 2023. "El clientelismo en Paraguay ¿Compra de votos o compra de participación electoral?". *Latin American Research Review* 58 (3): 612-630. <https://doi.org/10.1017/lar.2023.8>

Kitschelt, Herbert. 2000. "Linkages between citizens and politicians in democratic polities". *Comparative Political Studies* 33 (6-7): 845-879. <https://doi.org/10.1177/001041400003300607>

Kitschelt, Herbert, Kirk Hawkins, Juan Pablo Luna, Guillermo Rosas y Elizabeth Zechmeister. 2010. *Latin American party systems*. Cambridge: Cambridge University Press.

Luna, Juan Pablo. 2014. *Segmented representation: Political party strategies in unequal democracies*. Oxford: Oxford University Press.

Luna, Juan Pablo, Rafael Piñeiro, Fernando Rosenblatt y Gabriel Vommaro. 2021. "Political Parties, Diminished Subtypes, and Democracy". *Party Politics* 27 (2): 294-307. <https://doi.org/10.1177/1354068820923723>

Colombia Internacional

CONVOCATORIA

Rennó, Lucio. 2020. "The Bolsonaro voter: issue positions and vote choice in the 2018 Brazilian presidential elections". *Latin American Politics and Society* 62 (4): 1-23. <https://doi.org/10.1017/lap.2020.13>

Stokes, Susan, Thad Dunning, Marcelo Nazareno y Valeria Brusco. 2013. *Brokers, voters, and clientelism: The puzzle of distributive politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Jennifer Cyr es doctora en Ciencia Política de la Northwestern University (EE.UU.). Es profesora e investigadora asociada del Departamento de Ciencia Política y de Estudios Internacionales (CPEI) de la Universidad Torcuato Di Tella (Argentina), y también directora de los programas de posgrado en Ciencia Política de la misma universidad. Se especializa en el estudio de los partidos políticos y las identidades políticas en América Latina. Sobre estas temáticas ha publicado el libro *The Fates of Political Parties: Institutional Crisis, Continuity, and Change in Latin America*, con Cambridge University Press (2017), artículos en revistas como *Comparative Politics*, *Comparative Political Studies* y *Revista de Ciencia Política*, además de capítulos en libros editados.

Diego Luján es doctor en Ciencia Política de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina. Profesor Adjunto en el Departamento de Ciencia Política (Facultad de Ciencias Sociales) de la Universidad de la República de Uruguay. Investigador Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores de Uruguay. Presidente de la Asociación Uruguaya de Ciencia Política 2020-2022. Se especializa en el estudio de los partidos políticos y sistemas de partidos, el comportamiento electoral y las instituciones políticas, con énfasis en América Latina. Sobre estas temáticas, ha publicado artículos en revistas como *Colombia Internacional*, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, *Latin American Politics and Society*, *Latin American Research Review* y *Revista de Ciencia Política*, además de capítulos en libros editados.